

**DE LA ARCILLA QUE
MOLDEARON
NUESTROS ANTEPASADOS
AL
SOFTWARE QUE LOS
REVIVE Y
EXHIBE.**



AMIGOS DEL MUSEO LILI

El grupo "Amigos del Museo Lili" surgió de una manera informal el 14 de Agosto de 1997, con el fin de apoyar epistemológicamente la creación del Proyecto de un Museo Etno-arqueológico en la **Corporación Universitaria Autónoma de Occidente**. Este Museo tendría un carácter experimental y educativo que servirá para mejorar la enseñanza de las humanidades, con el fin de crear un espacio a la investigación social y etno-arqueológica en la CUAO, que sirva para rescatar la conciencia de nuestra verdadera identidad cultural nacional a partir de restos arqueológicos y de materiales etnográficos, confrontándolos con nuestra realidad, relacionando la comunidad universitaria con nuestras raíces precolombinas – descubriendo de esta forma el rico pasado milenario que respalda nuestro presente y nos ilumina el futuro.

"Amigos del Museo", hace parte de un gran colectivo llamado GESTION ESTUDIANTEL, coordinado por la Dra. María Isabel Villegas y con un gran apoyo permanente del Centro de Servicios Estudiantiles C.S.E de la **CUAO**, dirigido por la Dra. Claudia Valero. Algo que caracteriza al Grupo es la constante preocupación y el interés por la investigación arqueológica, antropológica y etnográfica.

El Grupo ha realizado desde su formación varias salidas de campo de carácter académico, financiadas económica y logísticamente por la Universidad, especialmente por el C.S.E.



SALIDAS DE CAMPO

- El laboratorio del Museo Arqueológico Calima de INCIVA, del municipio de Darién – Valle. (En dos ocasiones).
- El Anfiteatro del Hospital Universitario del Valle, para realizar una práctica de morfología en el campo de la Antropología Física, se observó una necropcia realizada por el Dr. Ausberto Rinco.
- El Museo Nacional de Santafé de Bogotá y el Museo del Oro del Banco de la República de la capital. Realizamos una práctica museográfica.
- Se visitó el Museo "Luna – Luney", localizado en el corregimiento de Pavas del municipio de la Cumbre – Valle. Por ser este museo privado y su montaje es hecho en forma empírica, sirvió para hacer un análisis conceptual y metodológico de una manera comparativa con otros museos de nuestro departamento.
- Se participó en el seminario-taller sobre Montajes de Museos Arqueológicos Universitarios, dirigido por la arquitecta Claudia Romero. Organizado por la Universidad de Caldas de Manizales los días 8, 9 y 10 de Noviembre de 1997.
- Trabajo de campo al sitio: "Tierradentro", visita a los museos: arqueológico y etnográfico de las culturas Tierradentro y Paez.
- Asistencia y participación permanente en los diferentes seminarios y talleres organizados por el Museo del Oro del Banco de la República de la ciudad de Cali e igualmente al Museo Arqueológico la Merced del Banco Popular.
- Trabajo de campo al Parque Nacional del Café, Montenegro – Quindío.
- Seminario-Taller: Nuevas Tendencias de la Educación en Museos. Desarrollo de servicios educativos y recursos tecnológicos para los visitantes. Museo Nacional, Auditorio Teresa Cuervo Borda de Santafé de Bogotá, los días 5, 6 y 7 de Abril de 1999.
- Participación en el ciclo de coloquios nacionales DESARROLLO Y PROYECCIONES DE LAS COLECCIONES DEL MUSEO NACIONAL DE COLOMBIA. Mayo, Junio, Julio y Agosto de 1999.



ETAPAS DEL PROYECTO

PRIMERA ETAPA

RECOPIACION DE INFORMACION

BIBLIOGRAFICA

 **COMUNICACION**

 **MUSEOGRAFICA**

 **VIRTUAL**



ESTUDIO DE PUBLICO

📄 ENCUESTA REALIZADA A 15 PERSONAS (PUBLICO GENERAL)

💻 TALLER DE PREFERENCIAS VISUALES Y DE CONTENIDO (PUBLICO OBJETIVO).





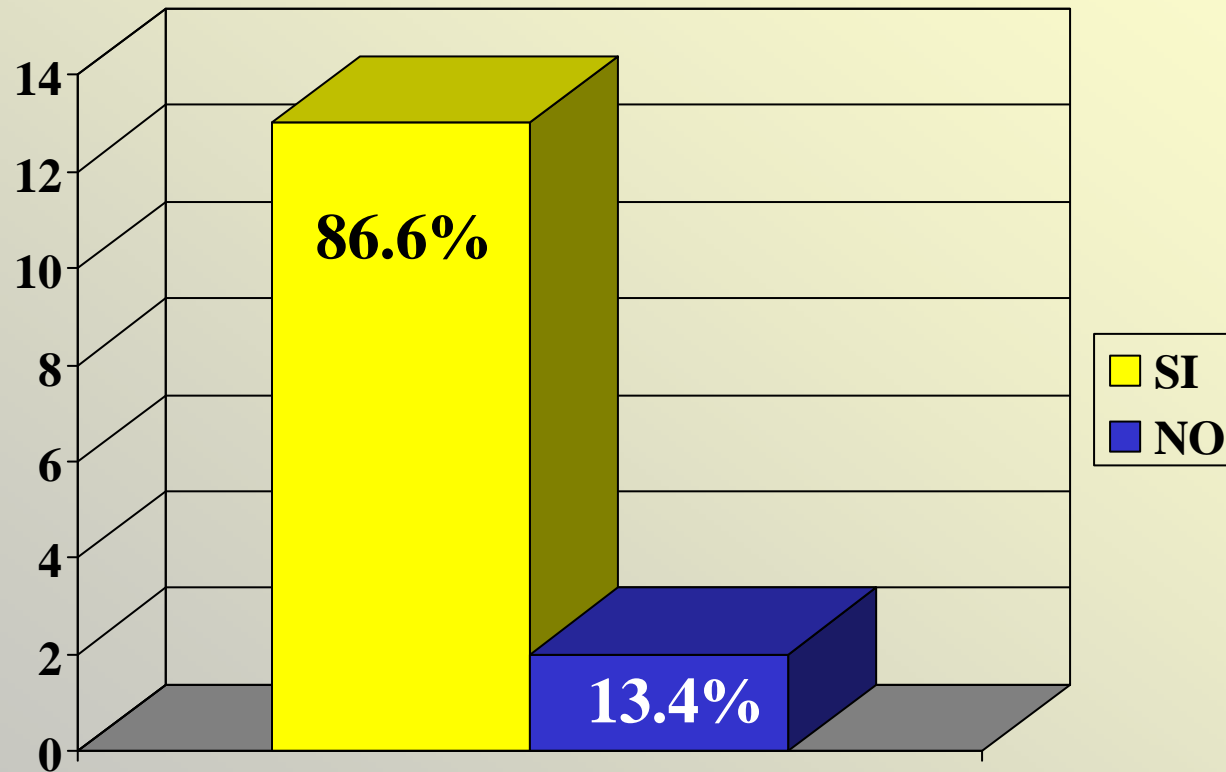
RESULTUADOS DEL TALLER

Este constó de varias fases. En la primera se realizó una encuesta en la cual participó: el *Público Objetivo* más algunos *cibernavegantes* que sumaron en total 15 personas, “Hay que tener en cuenta que el *publico objetivo* es aquel interesado por los Museo” los cuales pertenecen al grupo estudiantil Amigos del Museo o a la División de Humanidades de la Universidad. En esta se realizaron preguntas generales sobre la navegación por Internet.

Las otras fases se realizaron durante un taller con otras preguntas mas alusivas al tema de la creación del Museo en la Universidad, y las preferencias visuales de los participantes.

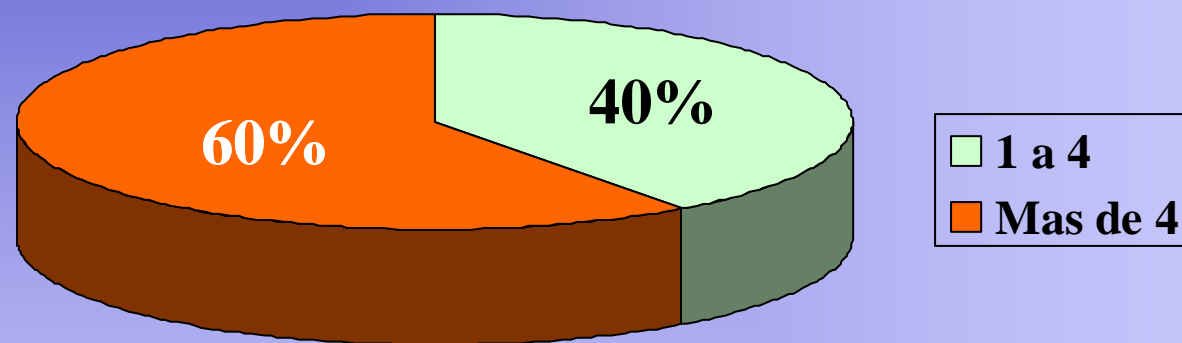
FASE1 NAVEGACION

1. Te conectas con frecuencia a Internet?



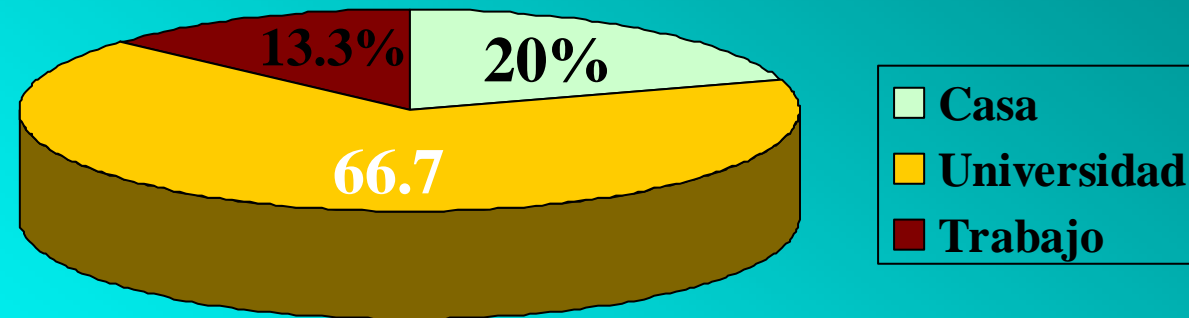
Encuesta realizada a 15 personas

2. Cuantas horas a la semana te conectas a Internet?



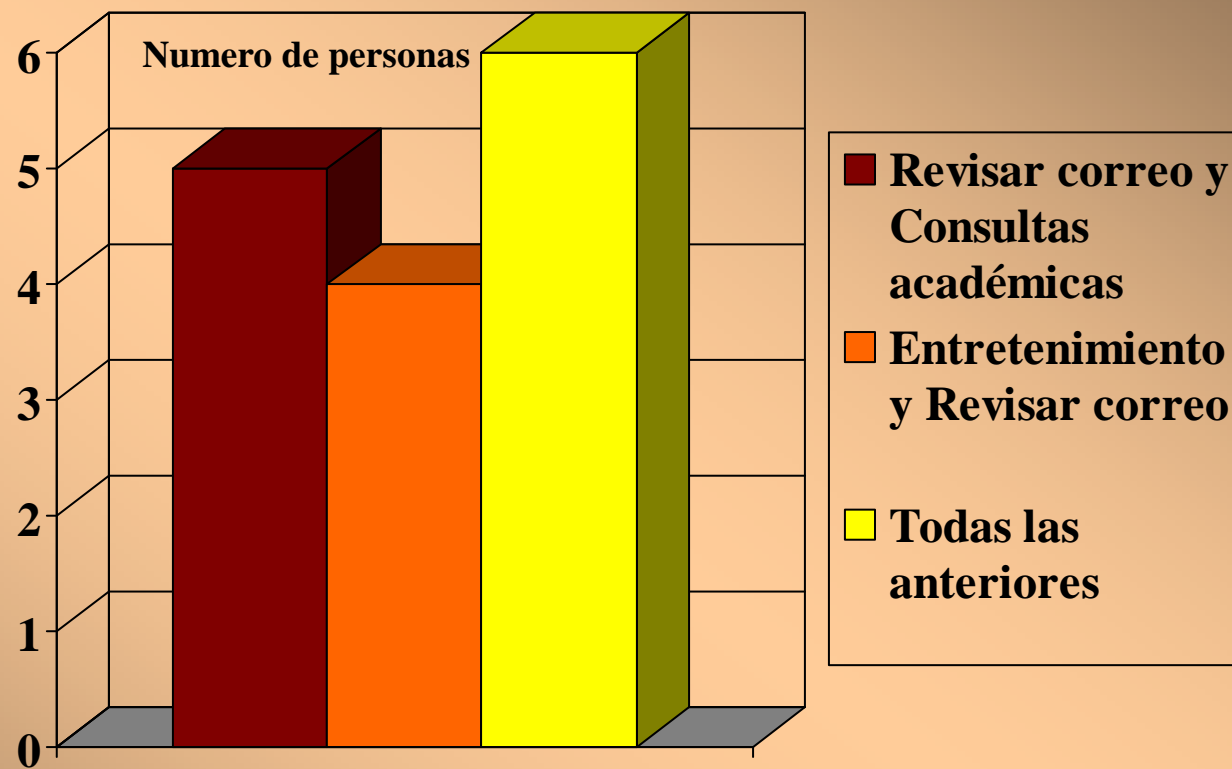
Encuesta realizada a 15 personas

3. Desde donde te conectas?



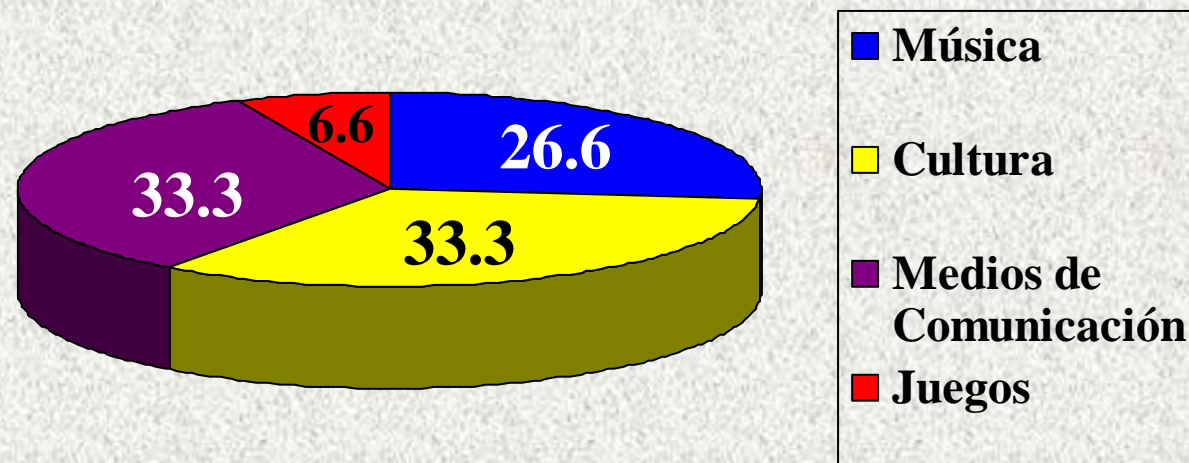
Encuesta realizada a 15 personas

4. Para que ingresas a Internet?



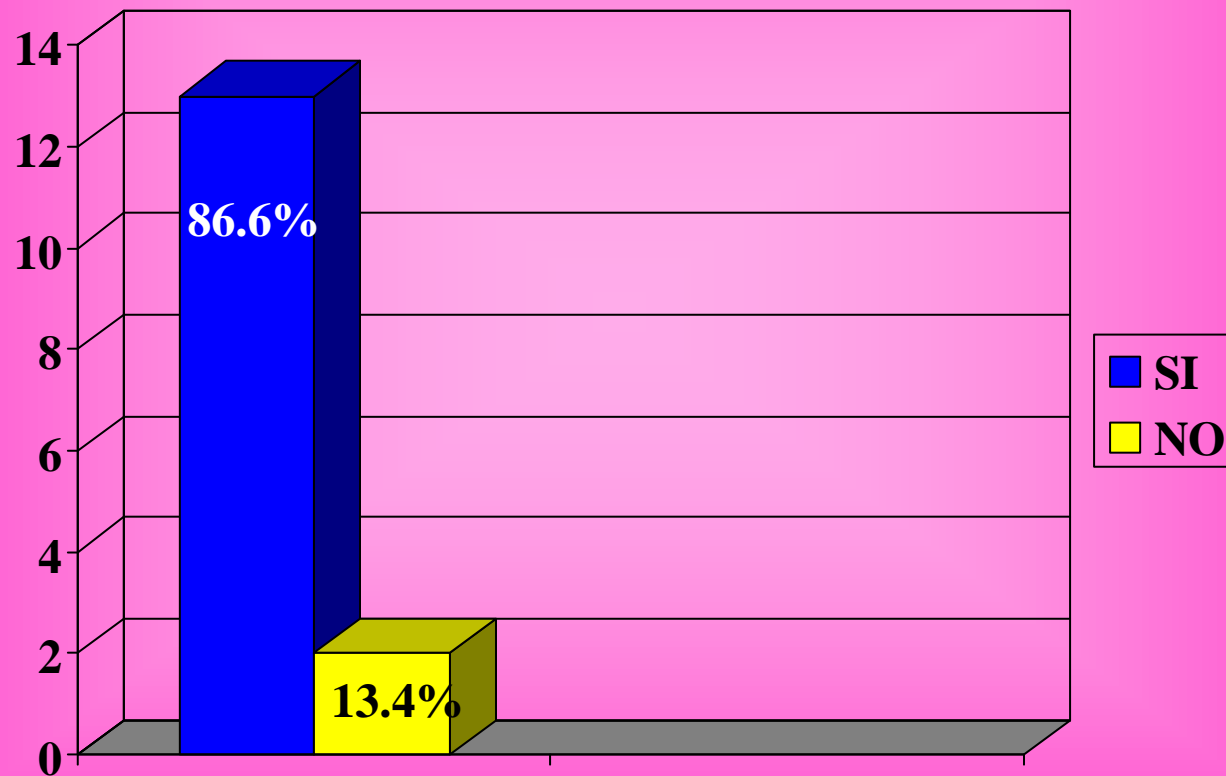
Encuesta realizada a 15 personas

5. Cuales son los temas de tu interés en las Web?



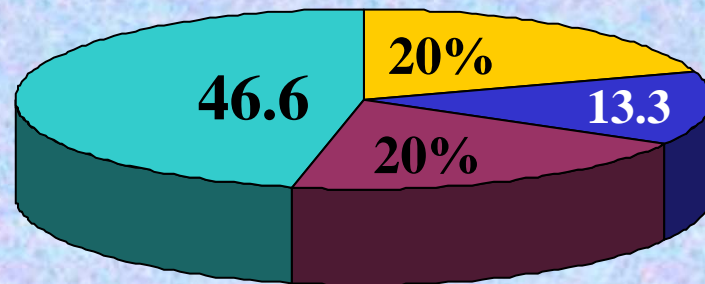
Encuesta realizada a 15 personas

6. Has realizado consultas académicas por Internet?



Encuesta realizada a 15 personas

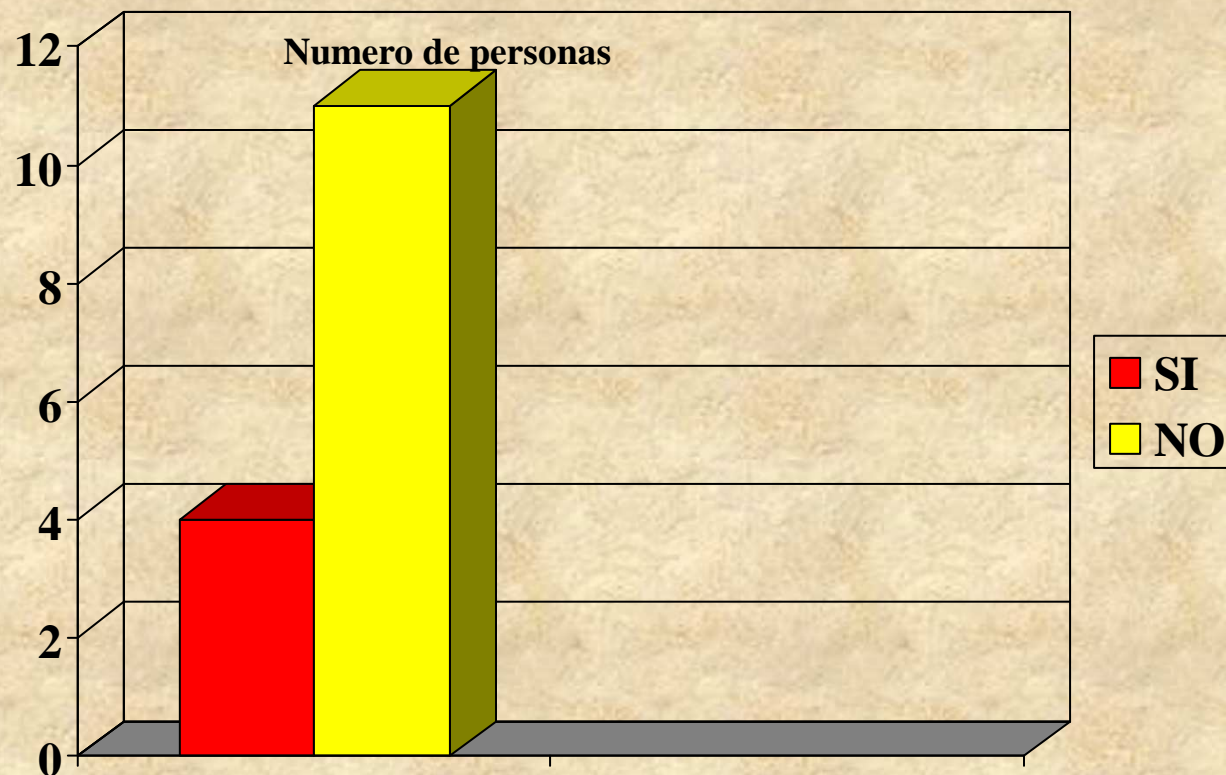
7. Cuando consultas, que dificultades has encontrado?



- **Muy lentas para cargar**
- **Dan muchas vueltas para llegar al tema**
- **No encuentras lo que buscas**
- **Todas las anteriores**

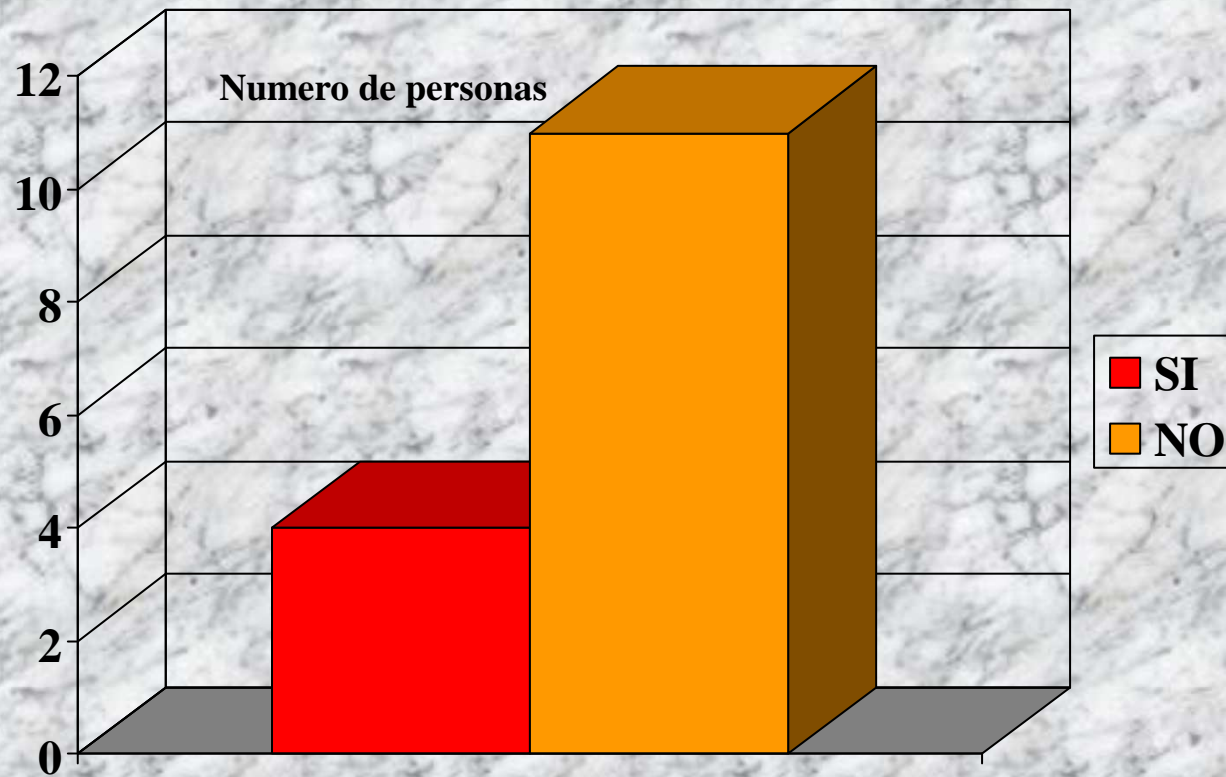
Encuesta realizada a 15 personas

8. Has consultado Museos Virtuales?



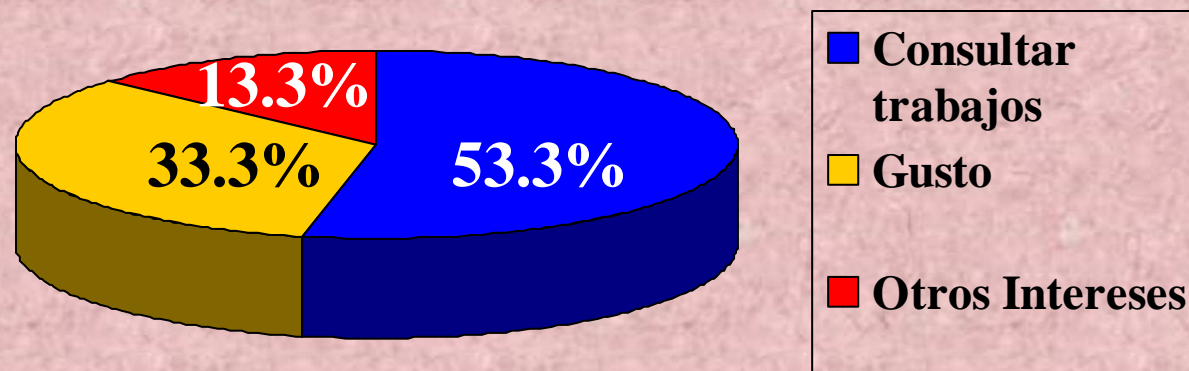
Encuesta realizada a 15 personas

12. Has visitado algún museo Etnográfico o Arqueológico por Internet?



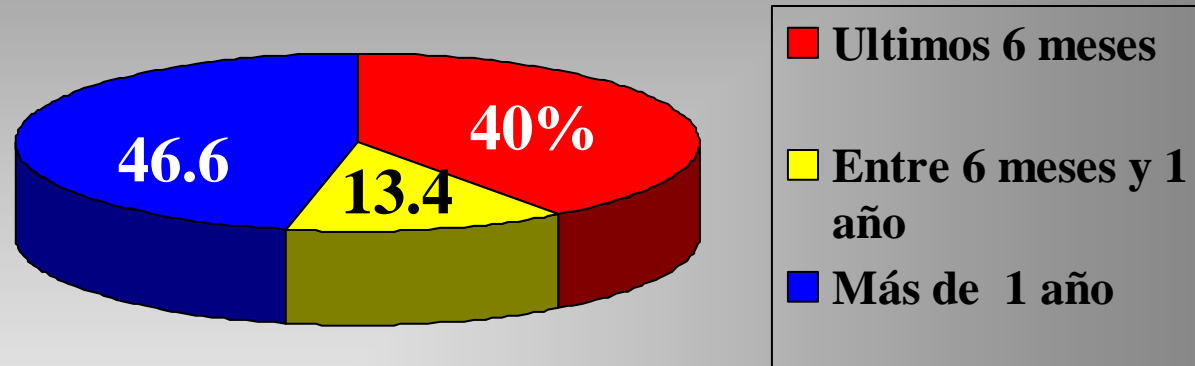
Encuesta realizada a 15 personas

14. Si visitas o visitarás un Museo Virtual para que lo harías?



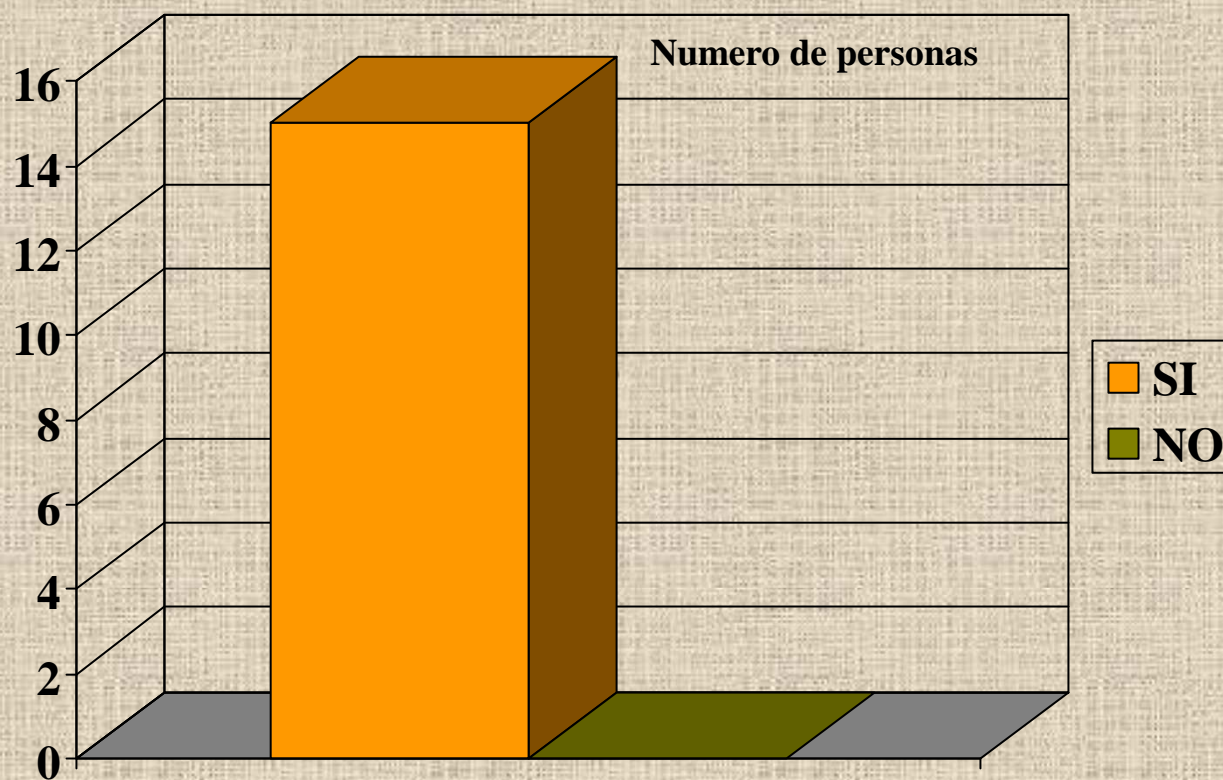
Encuesta realizada a 15 personas

15. Hace cuanto fue la última vez que visitaste un Museo en su planta física?



Encuesta realizada a 15 personas

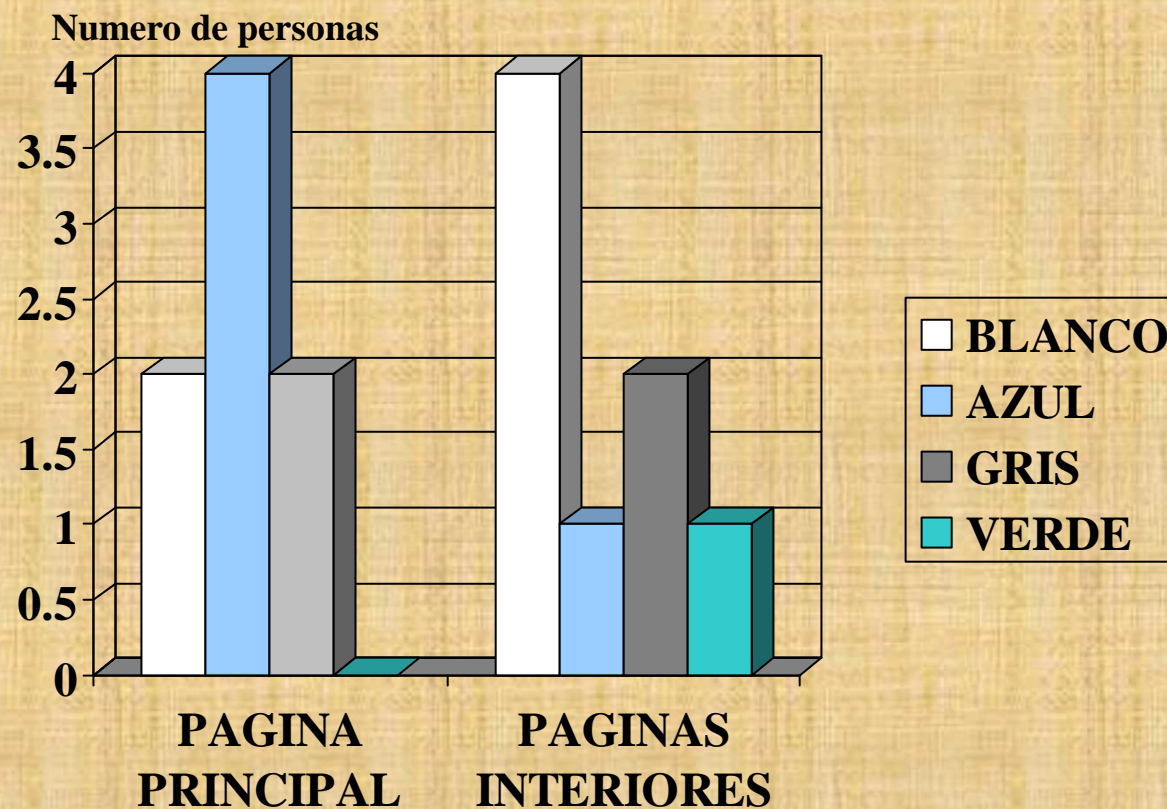
**16. Te gustaría un Museo Etno-Arqueológico Virtual en la
Página Web de la Corporación Universitaria Autónoma
de Occidente?**



Encuesta realizada a 15 personas

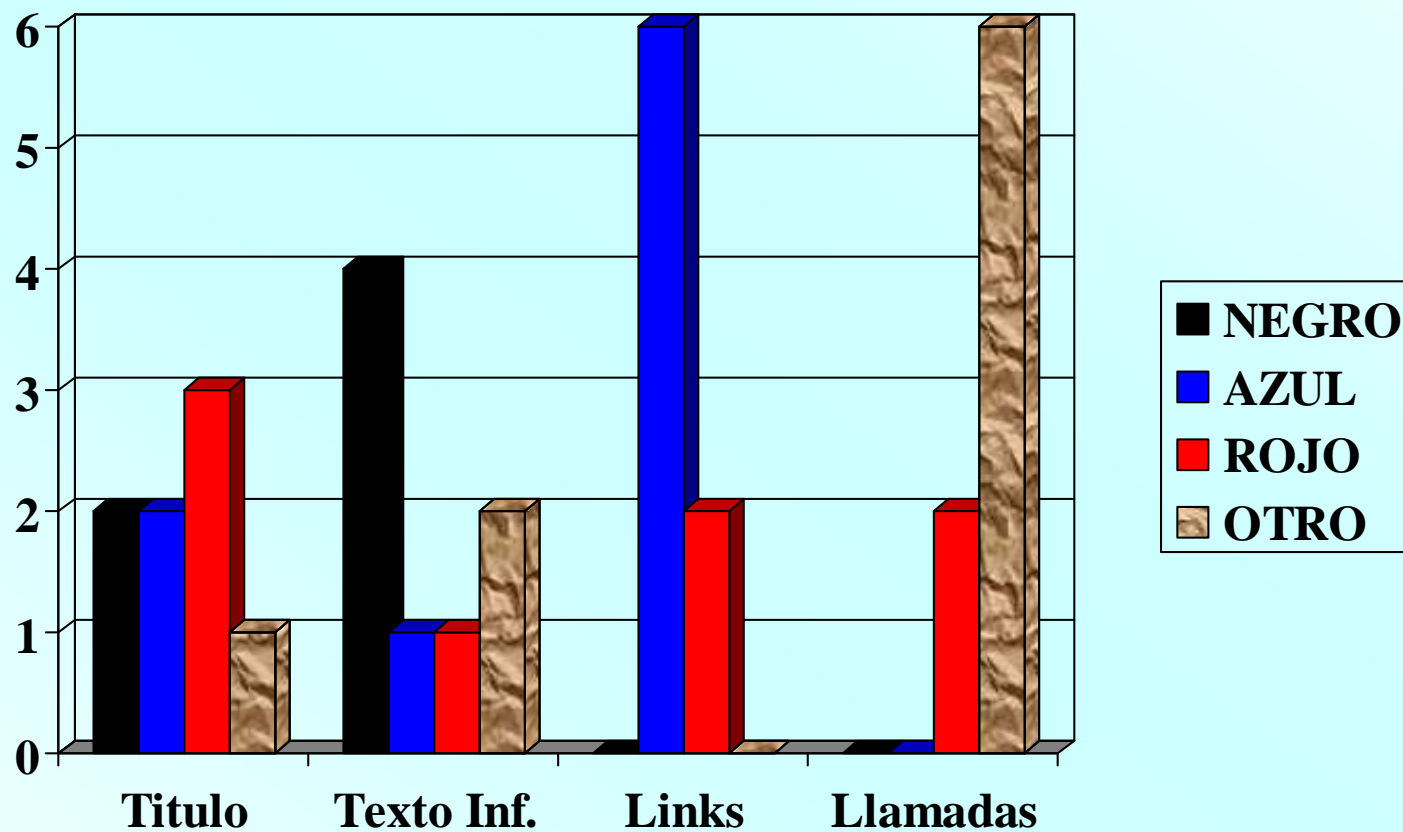
FASE 2 COLORIDO

1. Que color piensas que deberán tener la pagina principal y las otras paginas



Pregunta del taller de ocho personas

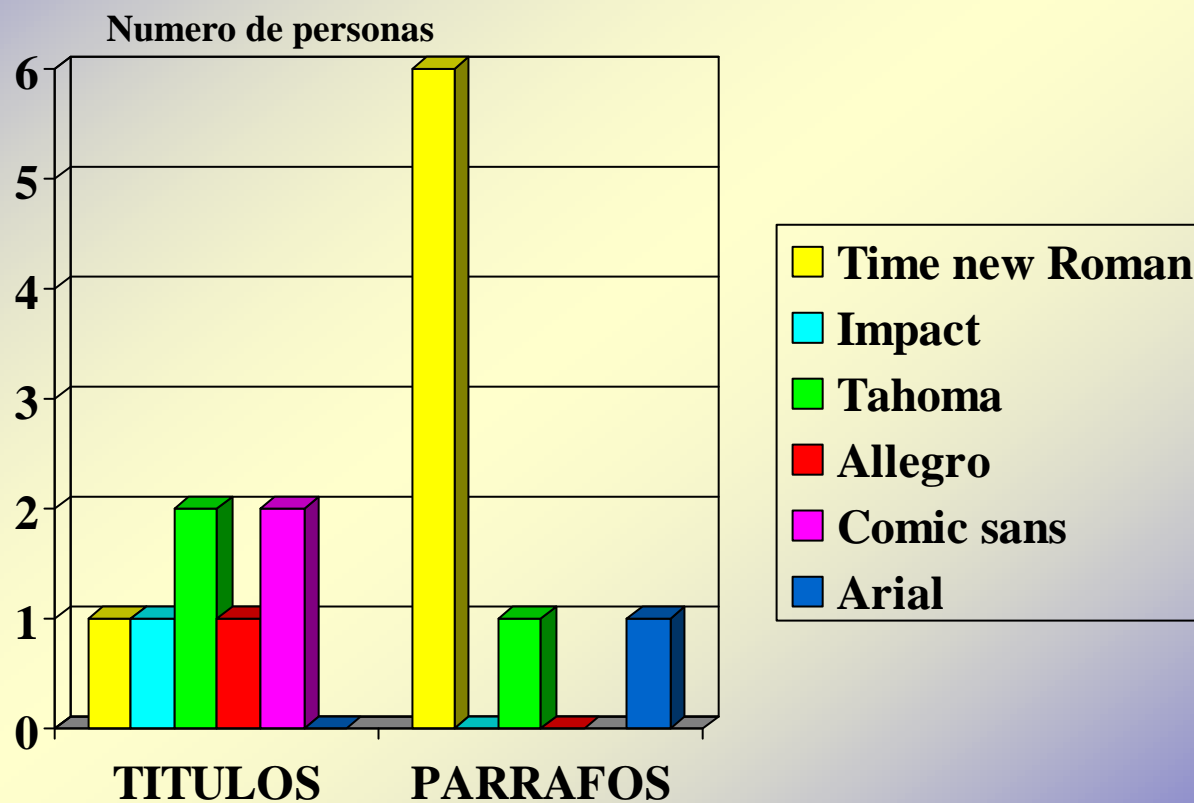
2 Que color te gustaría que tuviera el texto



Pregunta del taller de ocho personas

FASE 3 TIPOS DE LETRAS

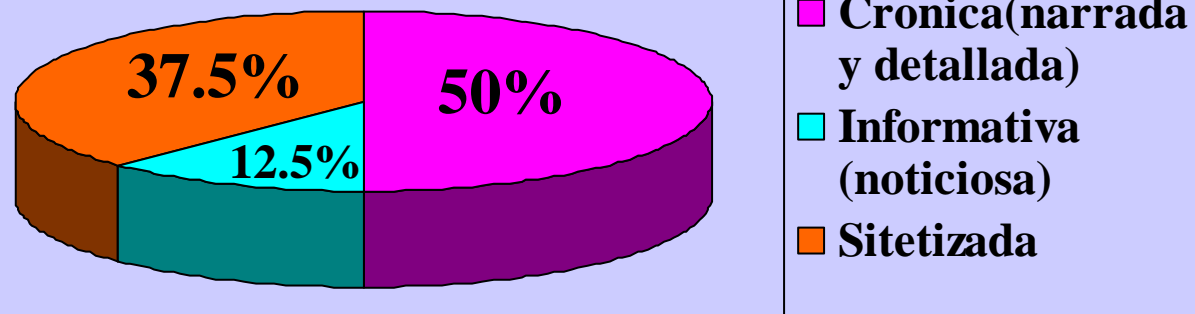
1. Que tipo de letra le gustaría que tuvieran las paginas?



Pregunta del taller de ocho personas

FASE 4 CONTENIDO

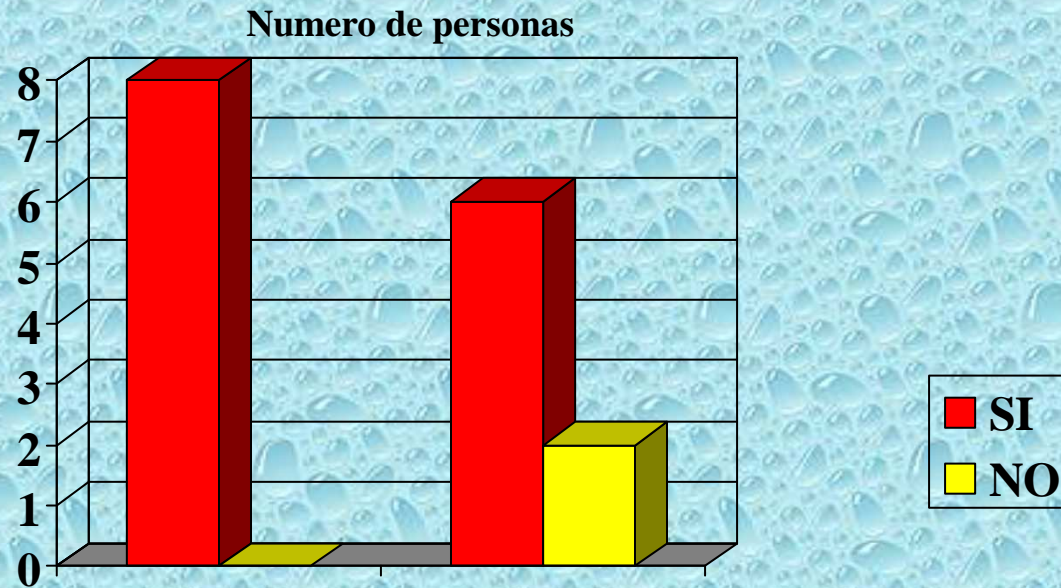
1. De qué forma te gustaría que fuera la información de la página?



Pregunta del taller de ocho personas

FASE 5 IMAGENES

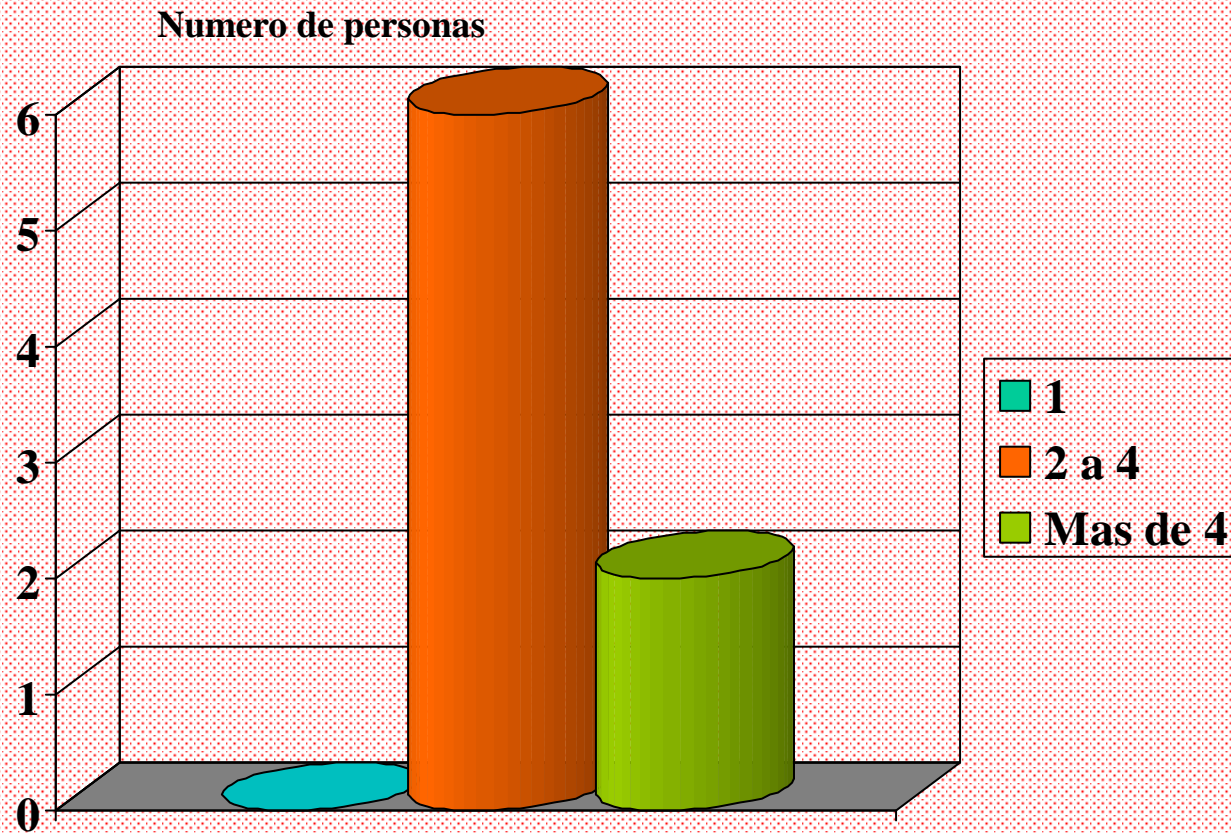
1. Crees que en la portada debe ir una pieza representativa del Museo?.



2. Te gustaria
que esta imagen
tuviera
movimiento

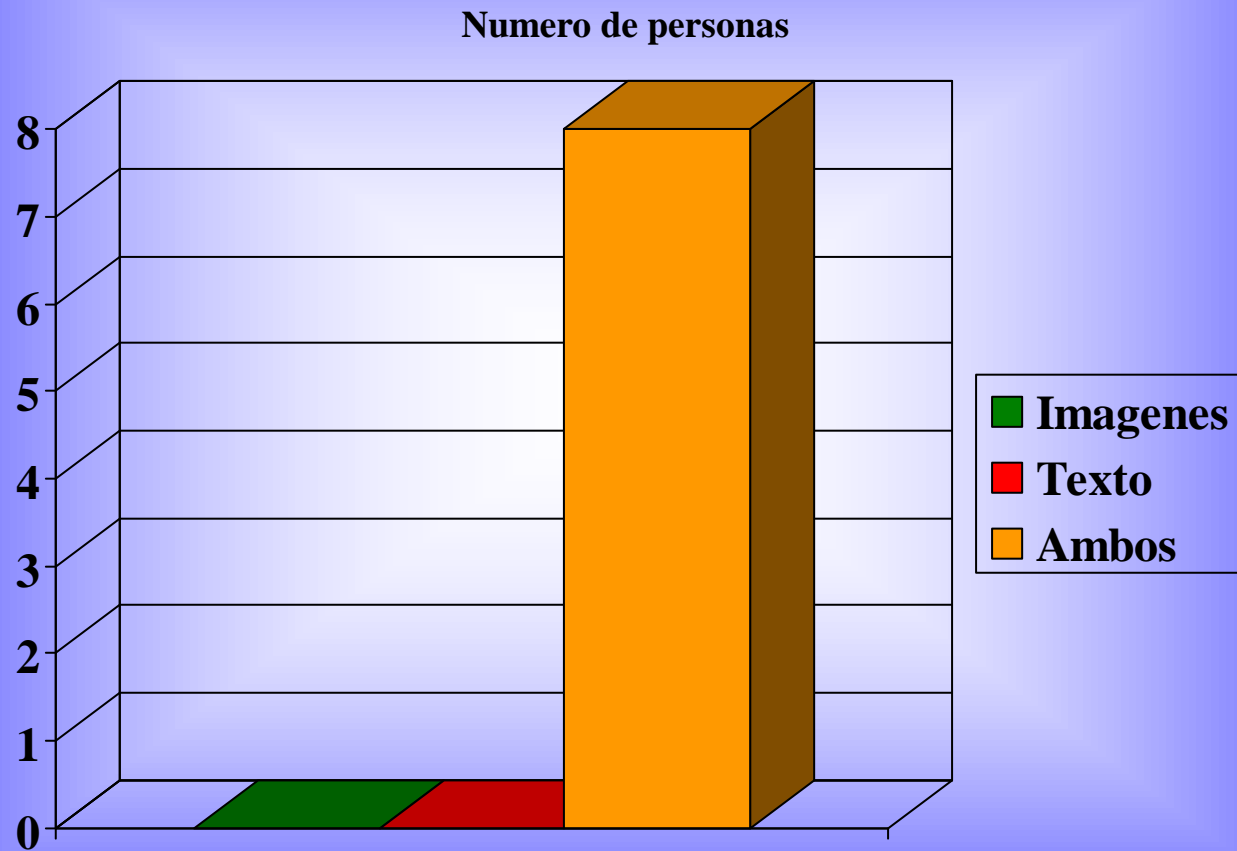
Pregunta del taller de ocho personas

3. Cuantas imágenes por página crees que deben ir?



Pregunta del taller de ocho personas

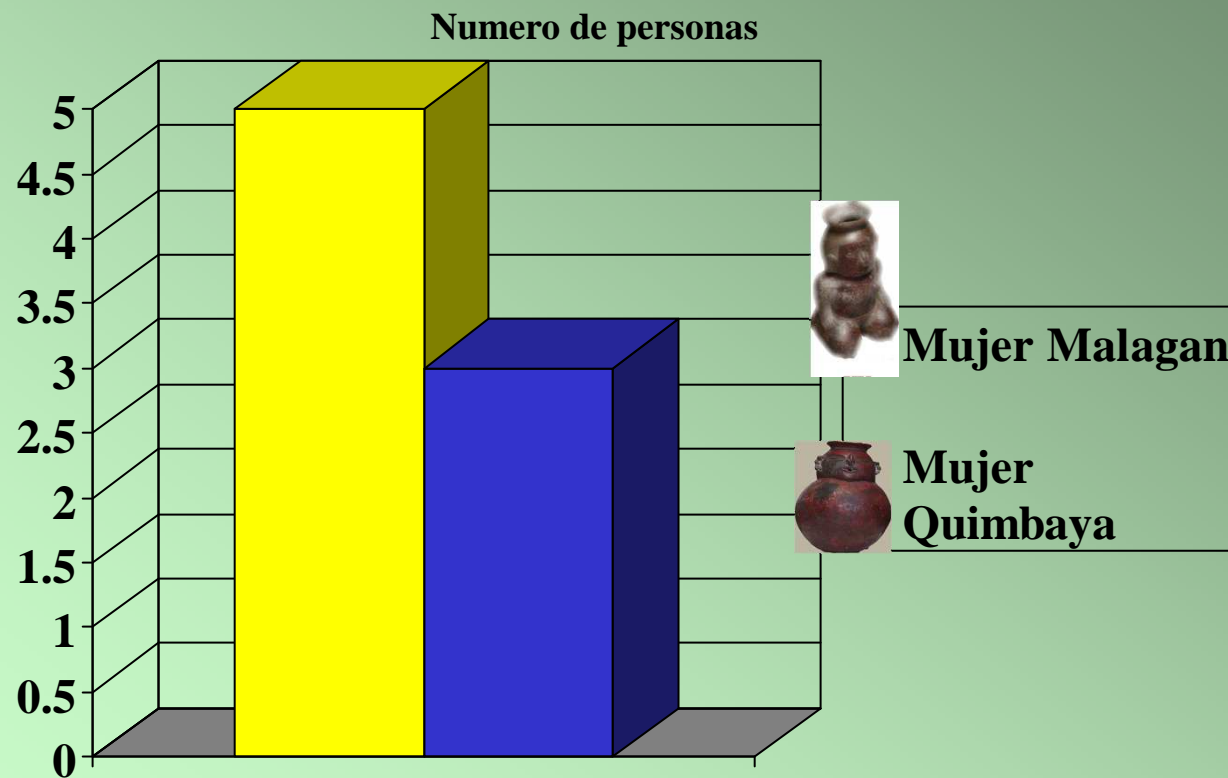
4. Como crees que deben ser los link?



Pregunta del taller de ocho personas

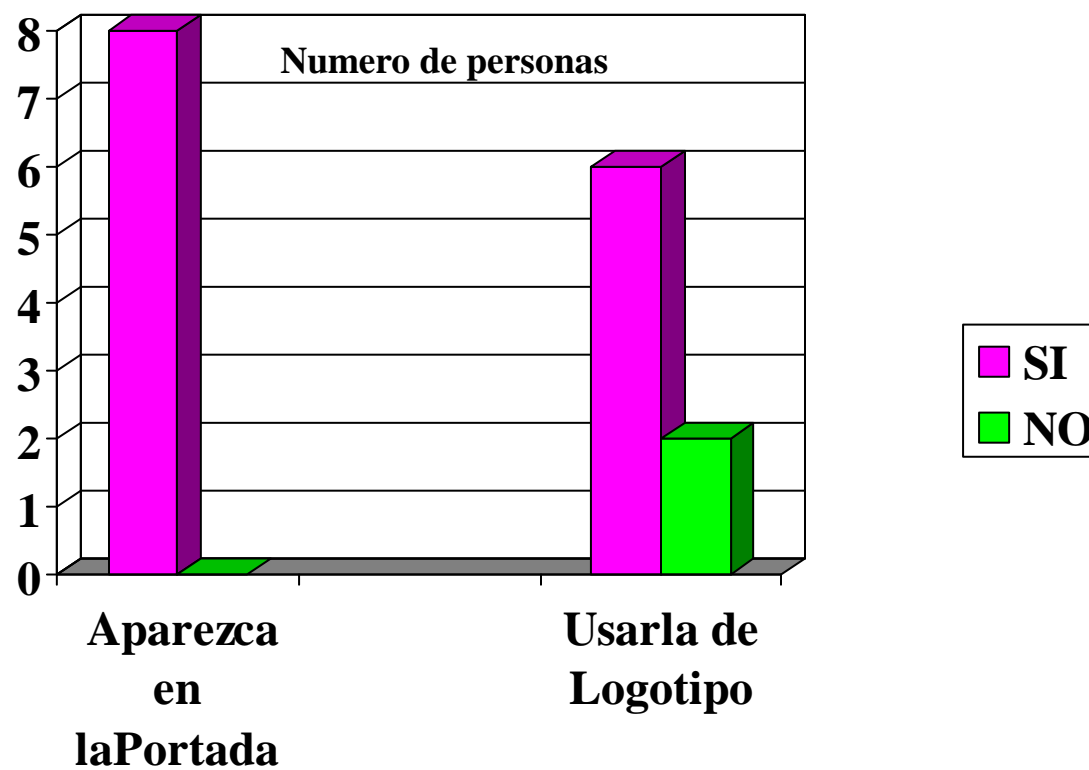
FASE 6 PIEZA REPRESENTATIVA

1. Cual de las piezas que posee la Universidad piensas es las más representativa de las culturas del Suroccidente Colombiano?.



Pregunta del taller de ocho personas

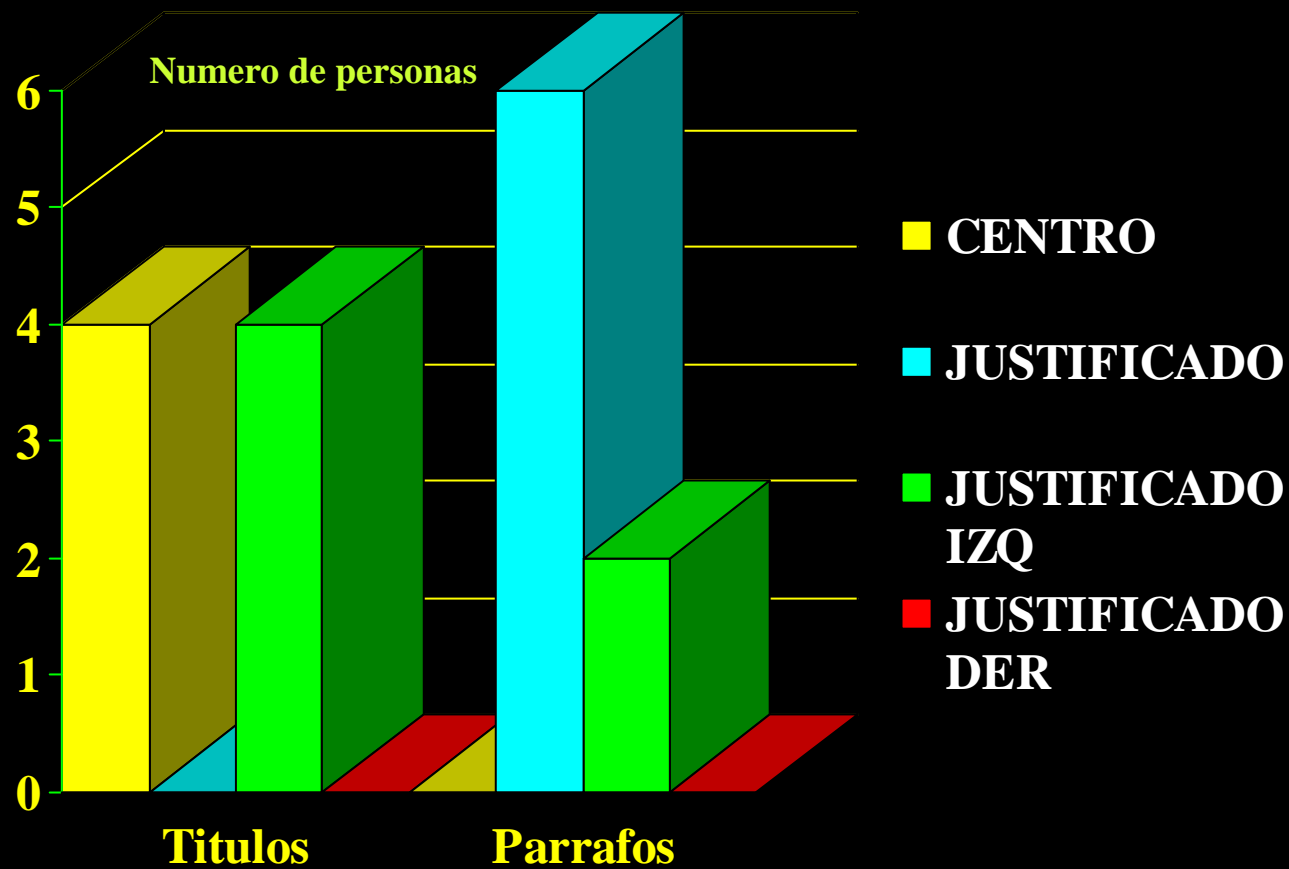
2. Te gustaría que la imagen estuviera como portada del Museo?



Pregunta del taller de ocho personas

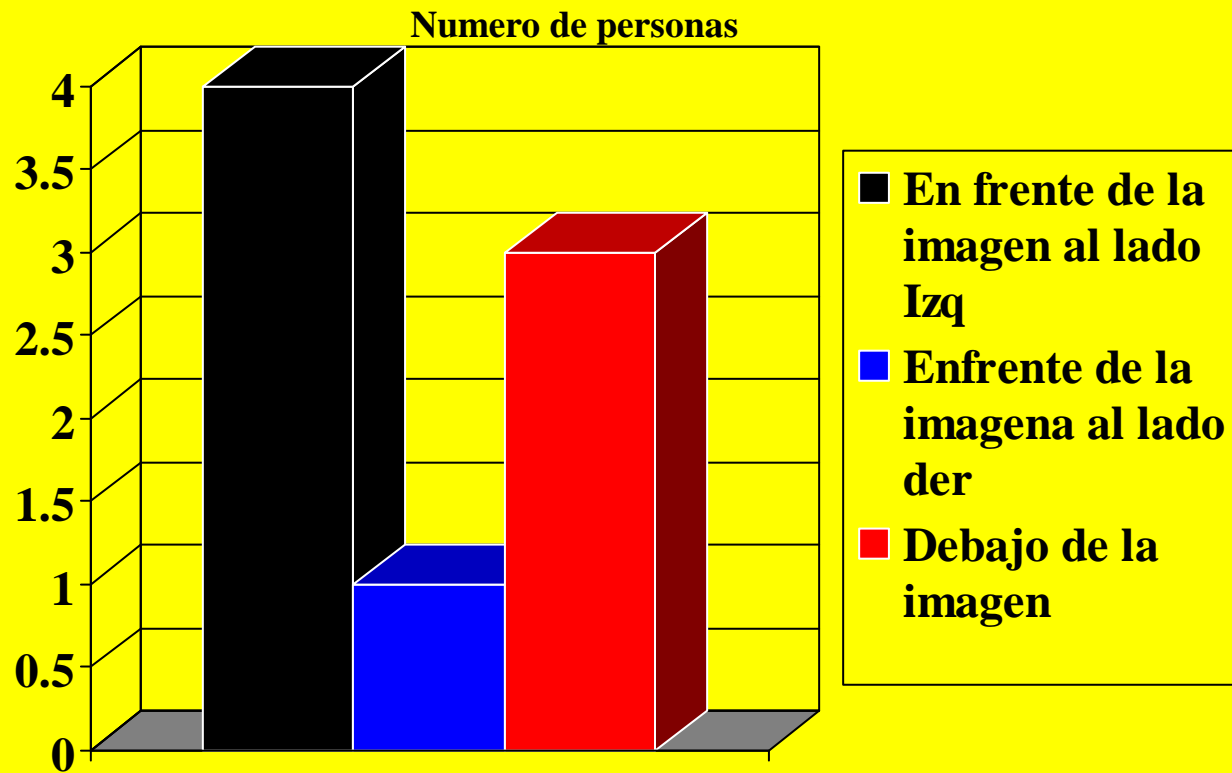
FASE 7 DIAGRAMACION

1. Como te gustaría que estuviera ubicado el texto en la página?



Pregunta del taller de ocho personas

2. El texto de la informacion de la imagen como piensas que debe ir



Pregunta del taller de ocho personas



RESULTADOS GENERALES

El las encuestas realizadas y el taller con el público objetivos se pudo observar las preferencias visuales de los participantes y los parámetros para tener en cuenta en realización de la imagen corporativa del Museo.

Las conclusiones generales fueron las siguientes:

COLORIDO

El fondo página en la principal el color definido fue el Azul claro seguido por Blanco, Gris claro

El fondo en la páginas internas Blanco seguido por Gris, Verde, Azul.



TIPO DE LETRAS

Las fuentes con mayor porcentaje para los **Títulos** fue **Tahoma**, seguido por **Impact**, **Comics Sans**, **Time New Roman** y *Allegro*

Las fuentes con mayor porcentaje para los **Párrafos** fue **Time New Roman**, **Tahoma** y **Arial**



DISEÑO DE LA PAGINA WEB

Se realizaron dos diseños un inicial que fue confrontado con expertos y el diseño final que es el que dejo como propuesta del Museo Virtual.



ESTRATEGIA DE DIVULGACION

Para la estrategia de divulgación deberán emplearse diferentes medios masivos.

Volantes

Boletines de Prensa

Correos electrónicos

Solicitud de links en las web locales

Subscripción a los motores de búsqueda de las Web



CONCLUSIONES

✓ A través de este proyecto se demostró cómo las nuevas tecnologías y los nuevos medios de Comunicación se apropian de la cultura de los pueblos y sociedades, ofreciendo la difusión a escala mundial de sus costumbres, creencias, mitos, arte y su legado histórico.

✓ El diseño de los medios interactivos como las páginas web, es un campo muy amplio para explorar, debido a las grandes posibilidades comunicativas que brinda, por medio de la imagen, el sonido, el vídeo, al mismo tiempo que la interacción y reciprocidad directa con el perceptor del medio.



- ✓ Los comunicadores de hoy en día deben estar abiertos a estos nuevos cambios que viene desarrollando la informática y las telecomunicaciones, ya que el paradigma de los medios de comunicación está cambiando a pasos agigantados, y se está construyendo la comunicación más hacia los self media que hacia los mass media, que es el común denominador de los medios de comunicación.
- ✓ La creación de un Museo Etno-Arqueológico es una tarea que comprende muchos campos para lo cual se debe tener en cuenta la parte visual y comunicativa que es fundamental en la interactividad del Museo con los cibervisitantes.



✓ El público busca encontrar en un Museo virtual información para trabajos académicos, por lo tanto este puede ser de todas las edades, pero el público que observará el Museo Etno-Arqueológico Lili de una forma más directa, serán los estudiantes de la **CUAO** debido a que irá publicada en la pagina principal de la Autónoma.

✓ De acuerdo con la estructura de la página y sus secciones, es necesario que esta se actualizada mínimo semestralmente y será mediante un plan continuo, debido a que en ella se verán publicados variedad de tema y se realizaran exposiciones cambiantes. Al igual que servirá para promover la cultura en la universidad y la parte artística que se viene desarrollando en el área de extensión cultural.



Podemos concluir que a luz de este proyecto se dará un gran paso hacia la creación del **Museo Etno-Arqueológico Virtual Lili** que será la base para el montaje del **MuseoEtno-Arqueológico Lili** en las Instalaciones de la **CUAO**, con este trabajo se dieron las bases comunicacionales que sirven para la difusión del patrimonio Etnográfico y Arqueológico que posee la Universidad, mostrando a escala mundial *la arcilla que moldearon nuestros antepasados a través del Software que los revive y exhibe.*